ESTUDIO SOCIOPOLÍTICO

COLOMBIA

MAYO 2026

celag DATA

61 ESTUDIOS

AMÉRICA LATINA



celag DATA

FICHA TÉCNICA

- **Universo de estudio:** Hombres y mujeres colombianos mayores de 18 años de todo el territorio nacional.
- **Tipo de estudio:** Cuantitativo presencial. Entrevistas personales cara a cara, con cuestionario aplicado mediante el uso de dispositivos móviles.
- **Diseño muestral:** Muestra nacional de población urbana y rural estratificada por región, departamento y localidad. Se establecieron seis regiones geográficas (Bogotá, Caribe, Centro, Antioquia, Pacífico y Orinoquía). En estas regiones se seleccionaron los 25 departamentos más poblados, y en cada uno se seleccionó una muestra de 52 localidades de distinto tamaño, incluyendo capitales de departamento, las ciudades más pobladas y poblaciones rurales. Bogotá fue dividida en cuatro áreas (Norte, Oriente, Occidente y Sur).
- **Ponderación de resultados:** Se fijaron tamaños de muestra desproporcionados para algunas regiones a fin de mejorar su representatividad. Las proporciones poblacionales fueron posteriormente restablecidas aplicando factores de ponderación. Para la estratificación socioeconómica se utilizaron datos provenientes del censo 2018 y sus proyecciones poblacionales.
- **Tamaño de la muestra:** 2030 casos efectivos.
- **Parámetros sociodemográficos:** El perfil de la muestra no registra sesgos para las principales variables sociodemográficas (género, edad, estrato económico y zona geográfica).
- **Control de calidad:** Todas las etapas se desarrollan cumpliendo la revisión del 100% de las encuestas realizadas y supervisión telefónica del 15% de las mismas.
- **Margen de error:** Entre +/- 0,9% y +/- 2,19% con un 95% de intervalo de confianza.
- **Fecha de trabajo de campo:** Del 03 a 13 de mayo de 2026
- **Equipo CELAG:** Gisela Brito / Mariana Dondo / Luciana Zúñiga / Camila Wollenweider / Sergio Pascual / Alfredo Serrano Mancilla.
- **Diseño Gráfico:** Johana Silva.

PERFIL DE LA MUESTRA

18-29	30-44	45-59	60+
27,4%	29,9%	22,9%	19,8%

GÉNERO

MUJER	HOMBRE
52,1%	47,9%

ESTRATO SOCIOECONÓMICO

1, 2	72,7%
3	19,3%
4, 5, 6	8,0%

REGIÓN

BOGOTÁ	16,5%
CARIBE	21,3%
CENTRO	21,7%
ANTIOQUIA	19,2%
PACÍFICO	15,9%
ORINOQUÍA	5,4%



INGRESO MENSUAL TOTAL DEL HOGAR*

HASTA 2.500.000 DE PESOS	42,2%
ENTRE 2.500.000 Y 3.500.000 DE PESOS	41,5%
+ DE 3.500.000 DE PESOS	9,6%

* Un 6,7% de los hogares no declara ingresos.

CONTENIDOS



1. SITUACIÓN NACIONAL

Evaluación de gestión general y por áreas. Imagen de Gustavo Petro. Acceso al sistema de salud. Seguridad. Cultivos ilícitos. Imagen de actores sociales.



2. TEMAS DE AGENDA

Decisión de voto. Motivos de voto. Voto útil. Campañas electorales. Imagen de dirigentes. Expectativas sobre quién será presidente. Posicionamiento político e ideológico.

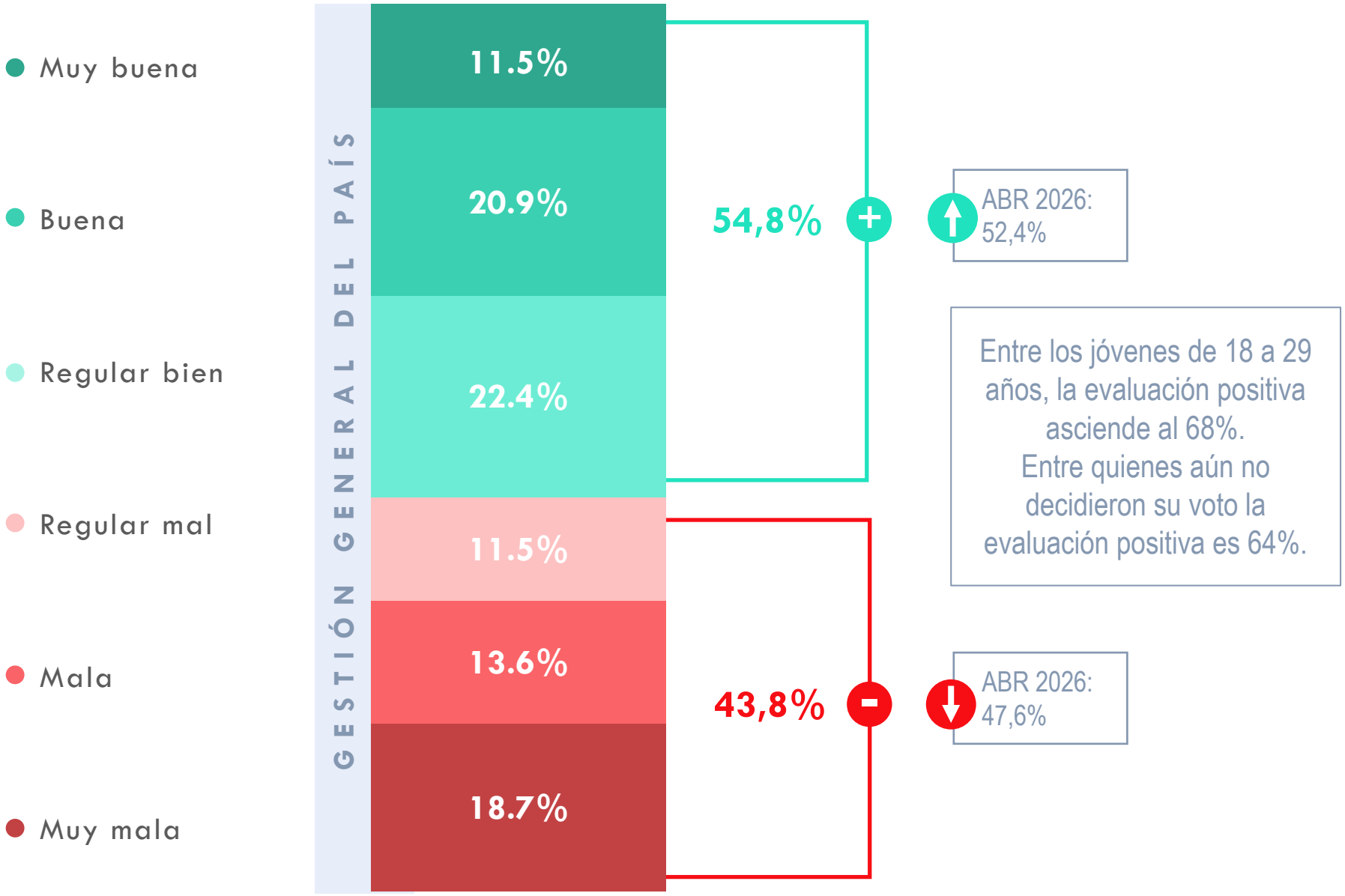


1 SITUACIÓN NACIONAL

celag DATA

EVALUACIÓN DE GESTIÓN GENERAL DEL PAÍS

Le voy a leer algunas áreas de gestión para que me indique cómo evalúa Ud. al Gobierno Nacional de Gustavo Petro haciendo un balance global de toda su gestión en los 4 años de mandato presidencial, usted diría que la gestión general del Gobierno de Gustavo Petro es… ¿Y la gestión…?

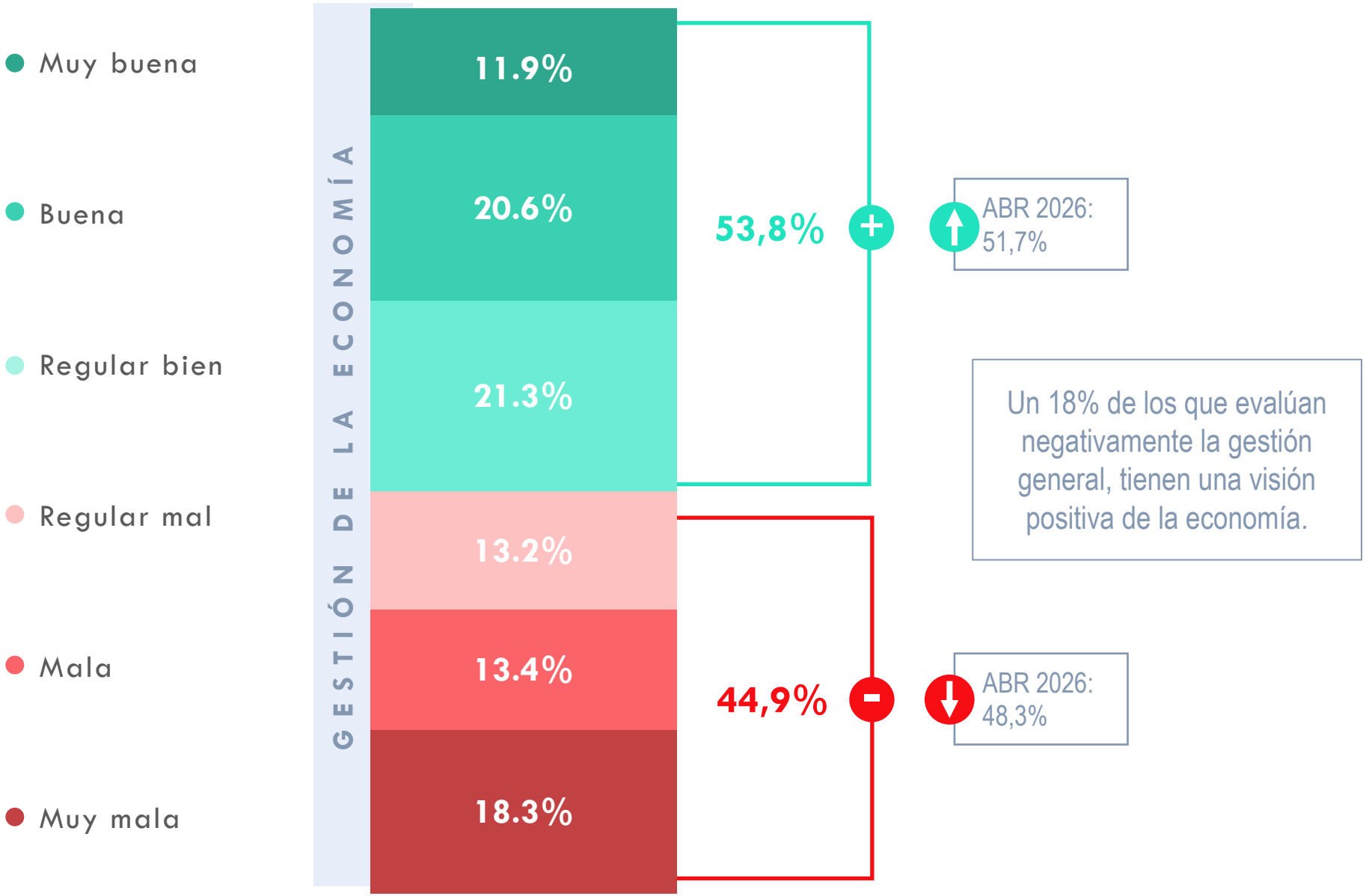


Nota: No se grafica Ns/Nc

EVALUACIÓN DE GESTIÓN POR ÁREAS: ECONOMÍA

Ahora le voy a leer algunas áreas de gestión para que me indique cómo evalúa Ud. al Gobierno Nacional de Gustavo Petro. Haciendo un balance global, usted diría que la gestión general del Gobierno de Gustavo Petro es… ¿Y la gestión…?

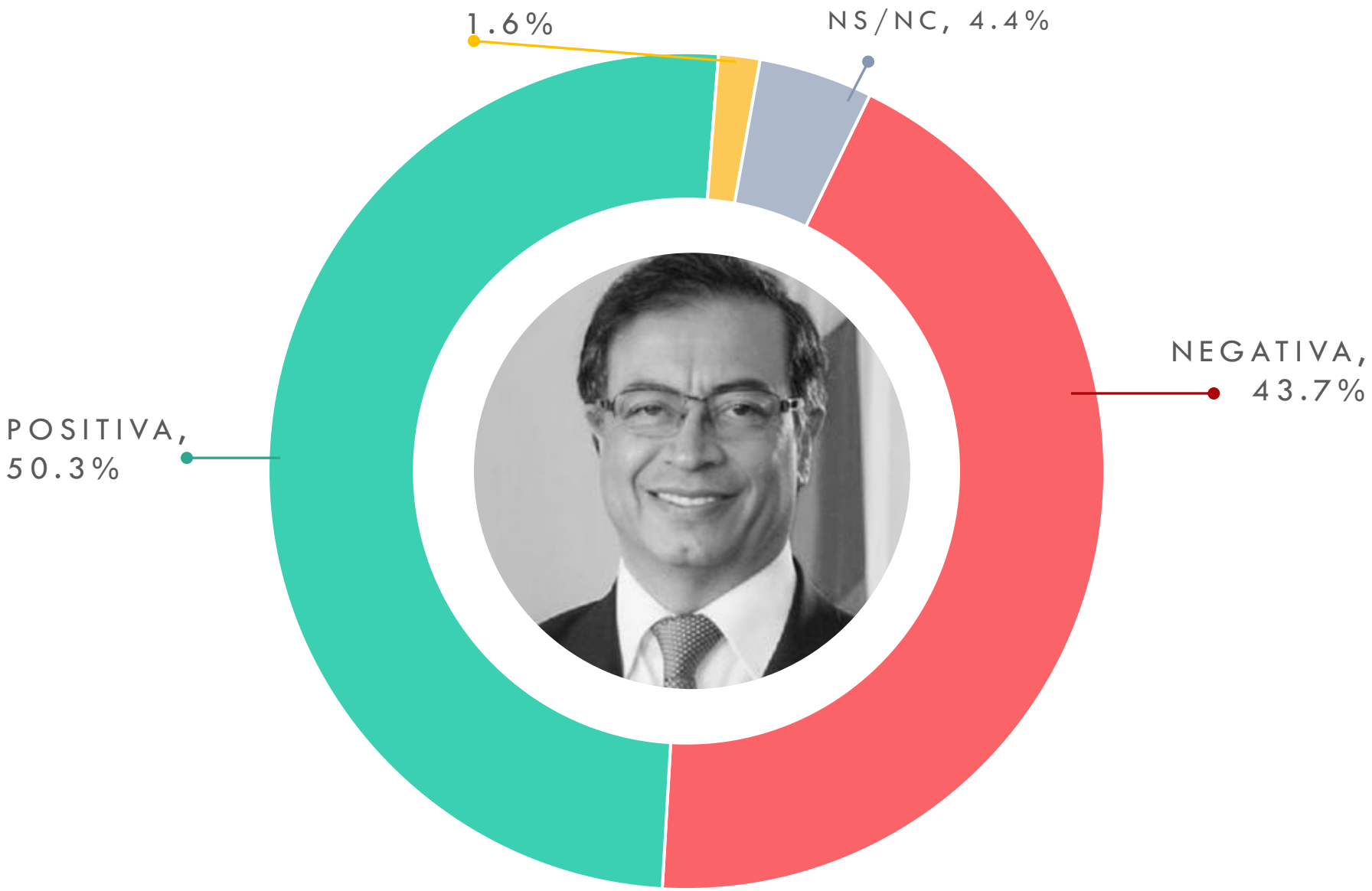
Nota: No se grafica Ns/Nc



Nota: No se grafica Ns/Nc

IMAGEN DE GUSTAVO PETRO

Quisiera que me diga ahora qué opinión tiene de estas personas que voy a mencionarle. Si no la conoce o no tiene una opinión formada de la persona, por favor dígamelo. Para comenzar, ¿qué opinión tiene usted de...



Nota: No se grafica Ns/Nc

IMAGEN DE GUSTAVO PETRO POR SEGMENTOS

Quisiera que me diga ahora qué opinión tiene de estas personas que voy a mencionarle. Si no la conoce o no tiene una opinión formada de la persona, por favor dígamelo. Para comenzar, ¿qué opinión tiene usted de...

+ 50,3%



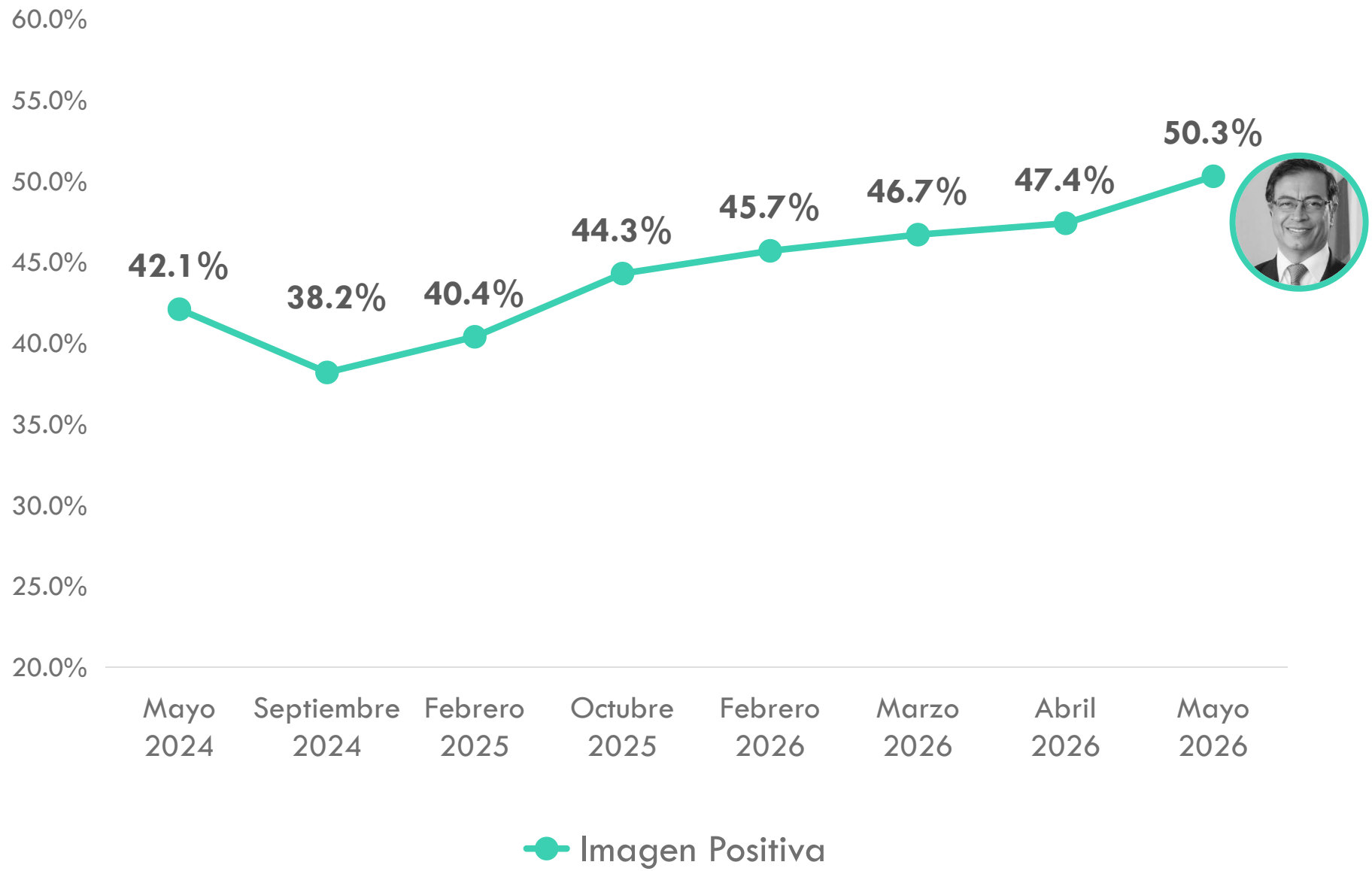
− 43,7%

	GÉNERO		EDAD				NSE		
	HOMBRE	MUJER	18 A29	30 A 44	45 A 59	60+	BAJO	MEDIO	ALTO
POSITIVA	50,0%	50,5%	57,6%	52,5%	43,7%	44,4%	51,6%	49,2%	40,8%
NEGATIVA	44,1%	43,4%	33,8%	41,3%	53,8%	49,6%	42,5%	43,6%	55,3%

	REGIÓN					CLIVAJES POLÍTICOS	
	BOGOTÁ	CARIBE	CENTRO	ANTIOQUIA	PACÍFICO	DECIDIRÁ EL VOTO MÁS ADELANTE	NI ANTIURIB. NI ANTIPETR.
POSITIVA	49,0%	58,6%	44,9	37,0%	66,8%	49,5%	47,9%
NEGATIVA	40,0%	36,0%	53,1%	56,6%	31,1%	39,4%	40,4%

Nota: No se grafica Ns/Nc

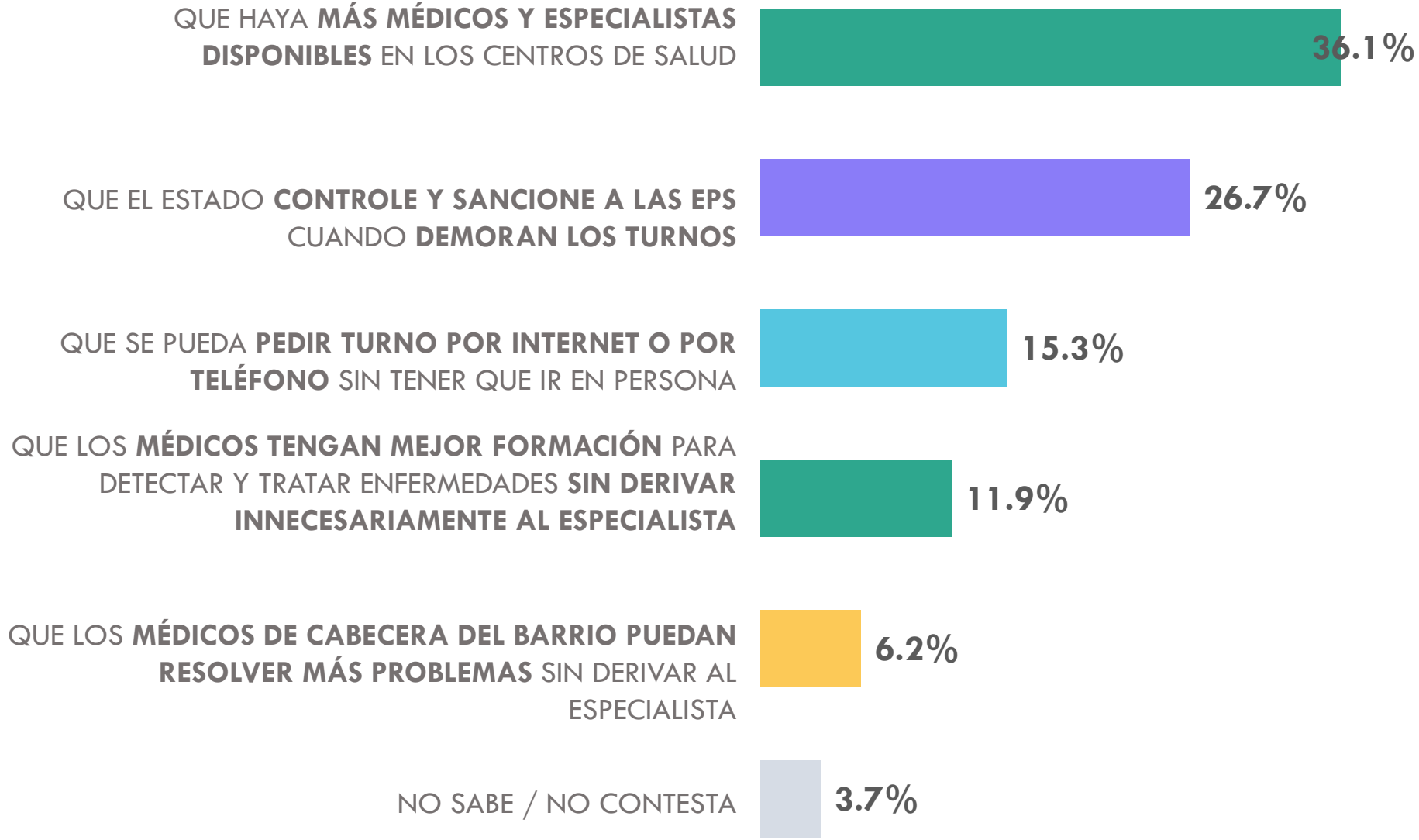
IMAGEN DE GUSTAVO PETRO: (EVOLUCIÓN)



Nota: No se grafica Ns/Nc

ACCESO AL SISTEMA DE SALUD

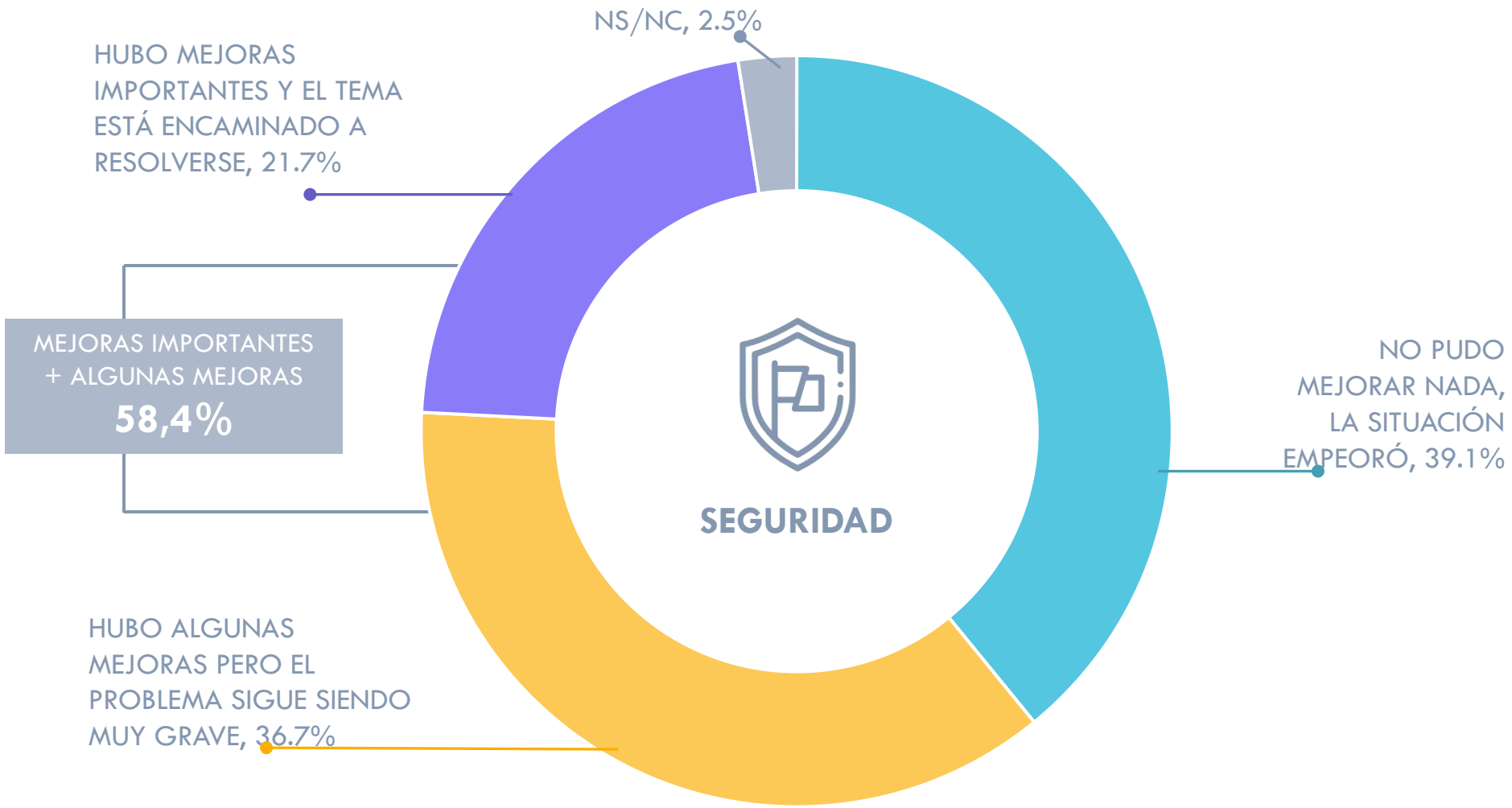
Pensando en las demoras para conseguir citas y turnos médicos, ¿cuál de estas medidas cree que ayudaría más a resolver el problema?



Nota: No se grafica Ns/Nc

SEGURIDAD

Haciendo un balance general de los últimos CUATRO AÑOS ¿Con qué frase está más de acuerdo cuando piensa sobre el accionar del gobierno de Gustavo Petro en el tema de la violencia de los grupos ilegales?

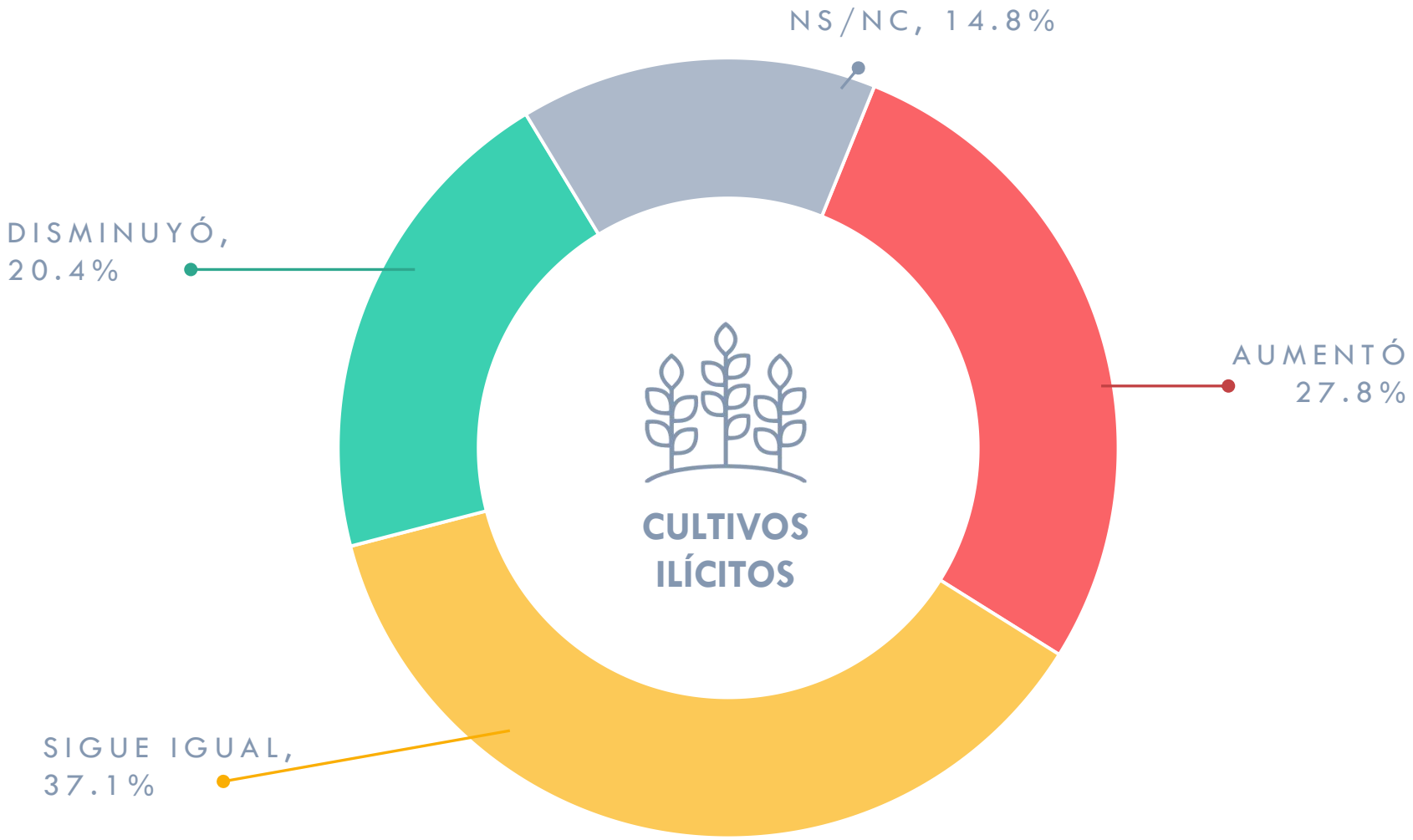


Nota: No se grafica Ns/Nc

Entre quienes afirman que votarán por Iván Cepeda, un 44% lo sigue viendo como un problema muy grave.
Entre quienes aún no decidieron su voto, 62% reconoce que hubieron mejoras importantes o alguna mejoras.

CULTIVOS ILÍCITOS

Y la cantidad de cultivos ilegales de hoja de coca y su sustitución, ¿Ud. diría que la cantidad de cultivos de hoja de coca…?

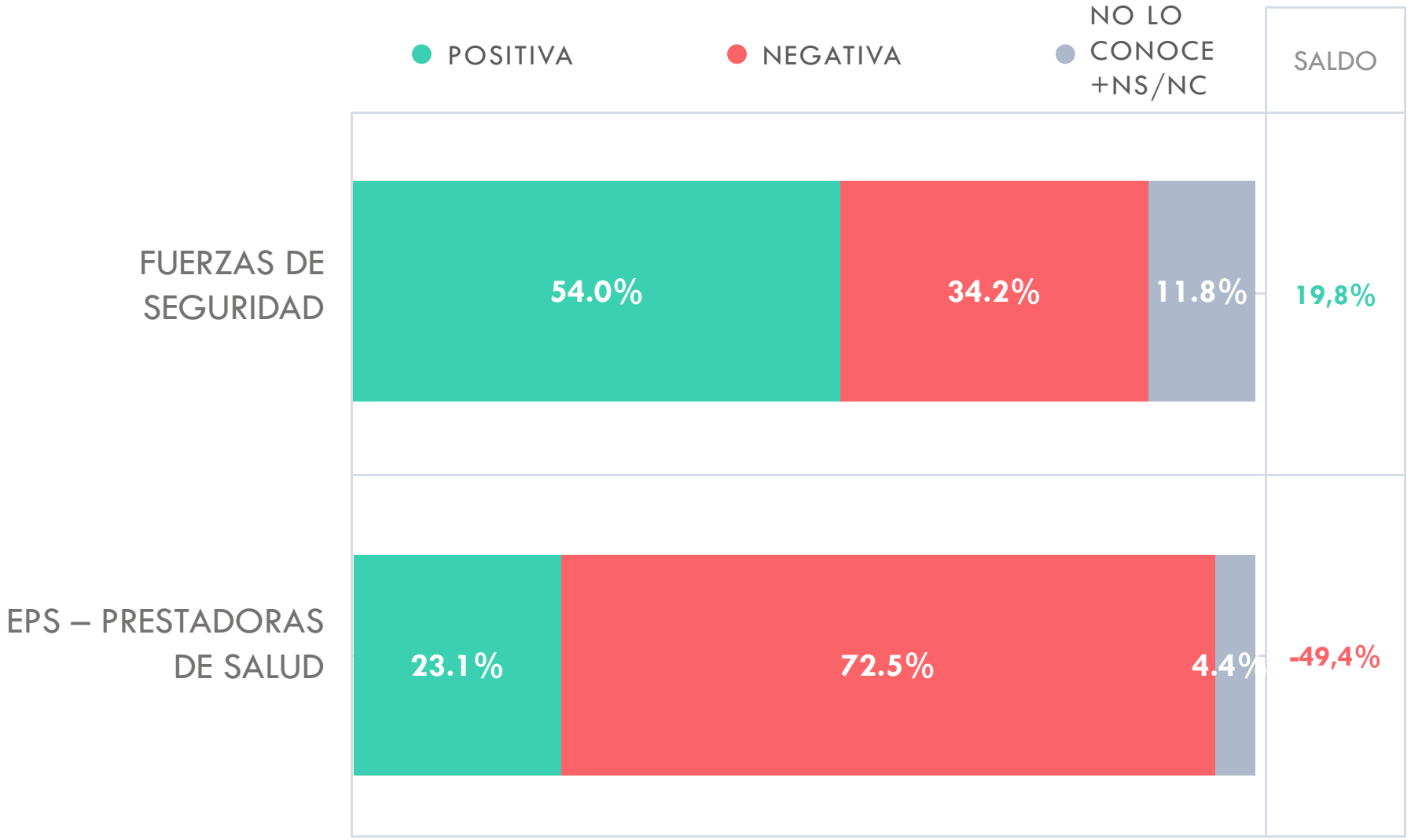


Nota: No se grafica Ns/Nc

Entre quienes dicen que podrían votar a Iván Cepeda, el 15% sostiene que los cultivos aumentaron, el 35% piensa que se mantienen igual y el 34% que han disminuido.

IMAGEN DE ACTORES SOCIALES

Y la cantidad de cultivos ilegales de hoja de coca y su sustitución, ¿Ud. diría que la cantidad de cultivos de hoja de coca…?



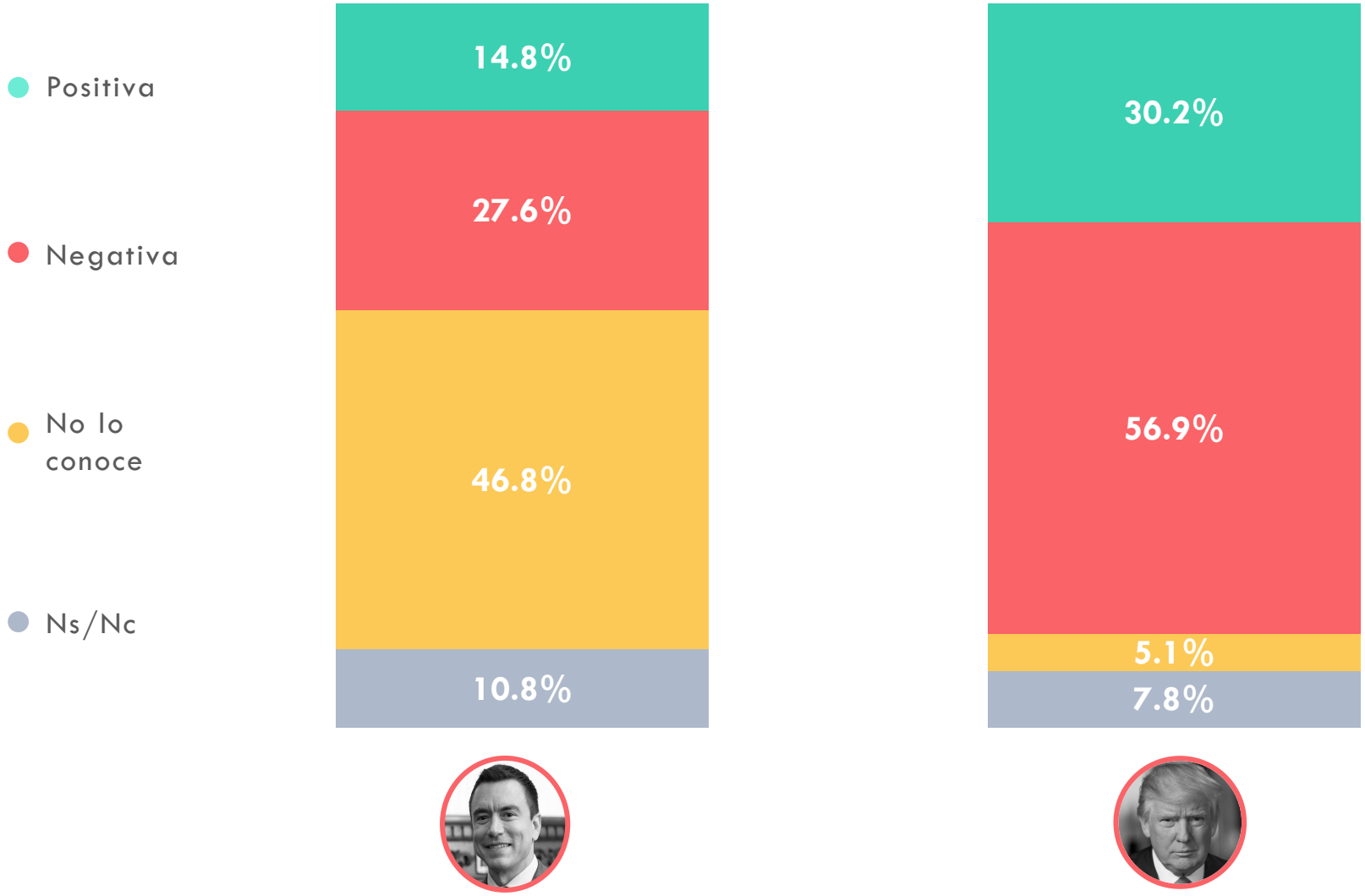
Nota: No se grafica Ns/Nc

Entre quienes manifiestan que votarán por Iván Cepeda, el 57% tiene una imagen positiva de las Fuerzas de Seguridad.

IMAGEN DE LÍDERES INTERNACIONALES

Quisiera que me diga ahora qué opinión tiene de estas personas que voy a mencionarle. Si no la conoce o no tiene una opinión formada de la persona, por favor dígamelo. Para comenzar, ¿qué opinión tiene usted de.. diría que es positiva o negativa?

SALDO	-12,8%	-26,8%



Nota: No se grafica Ns/Nc



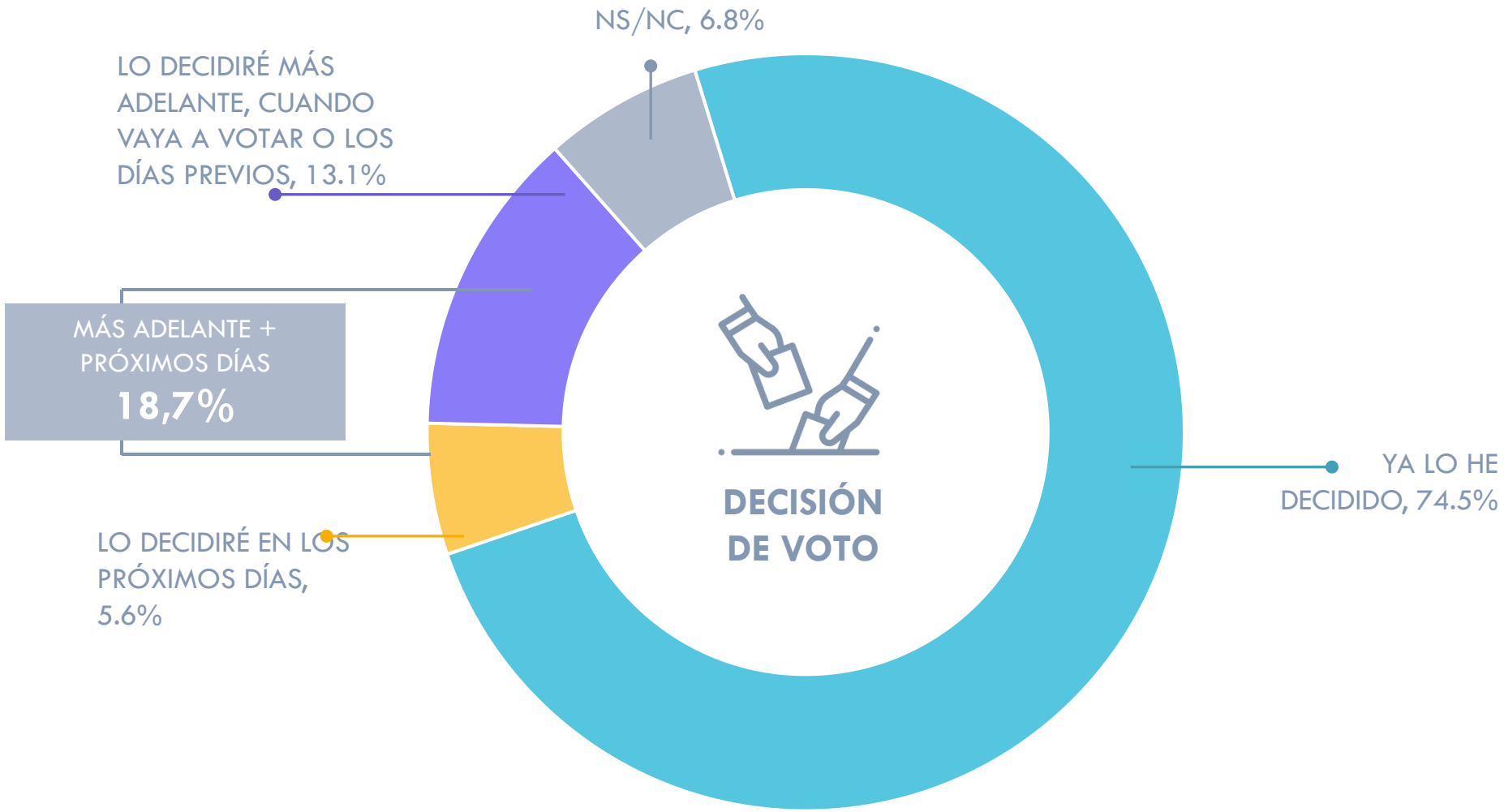
2 TEMAS DE AGENDA



celag DATA

DECISIÓN DE VOTO

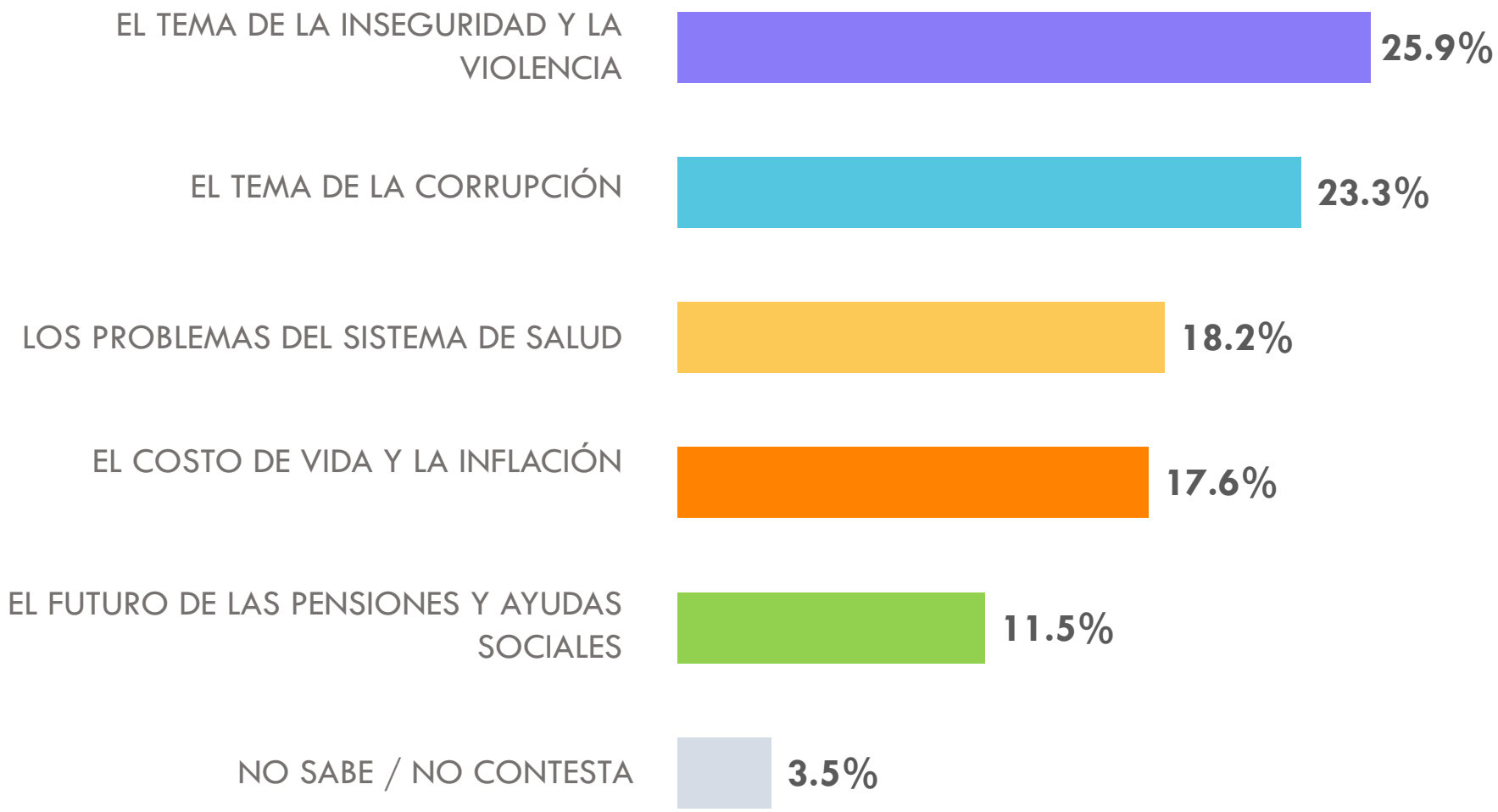
¿Ud. ha decidido su voto PARA PRESIDENTE o lo decidirá más adelante?



Nota: No se grafica Ns/Nc

MOTIVOS DEL VOTO

Pensando en su decisión de voto para presidente, ¿cuál de los siguientes factores pesa más en su decisión?

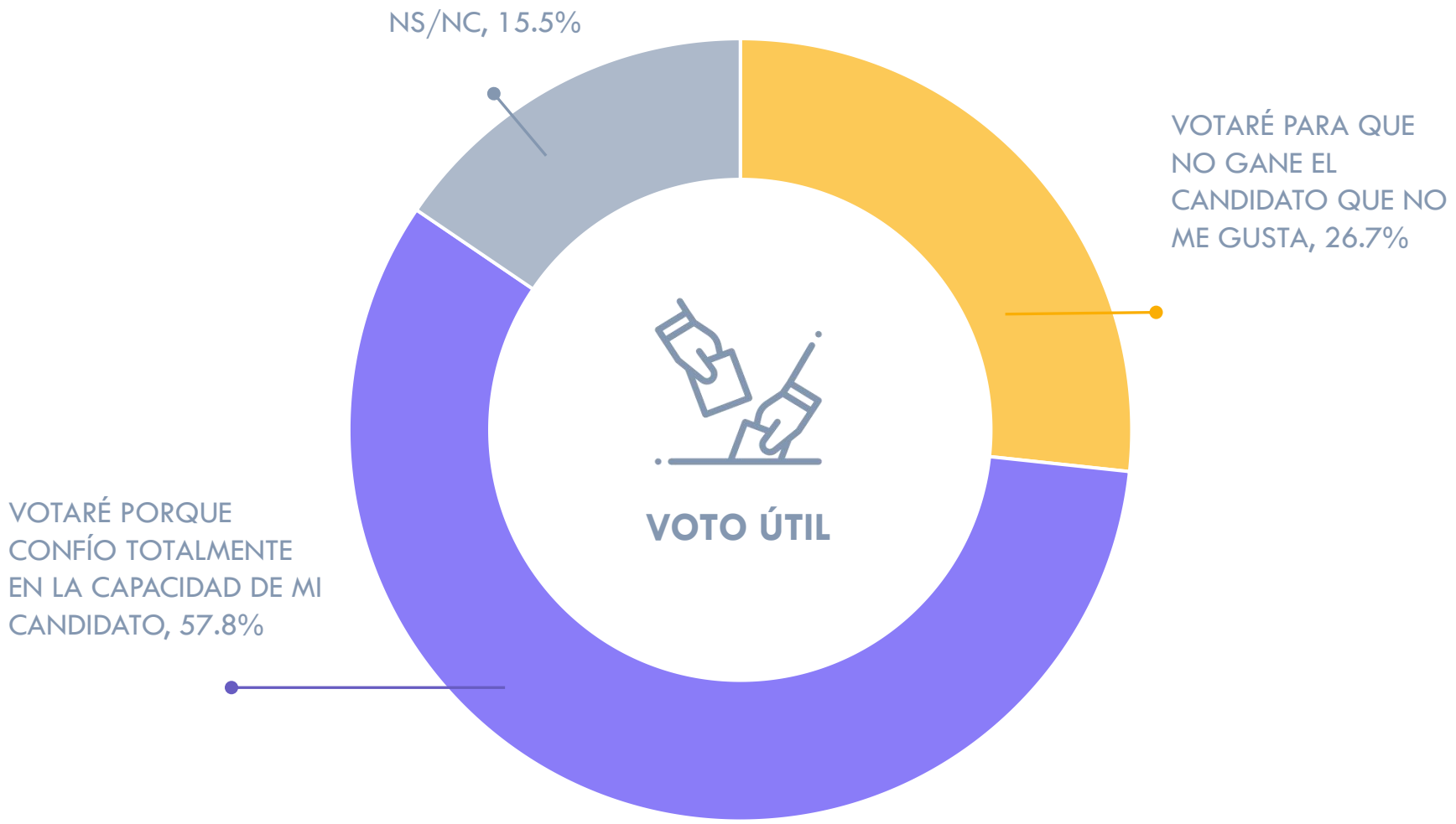


Nota: No se grafica Ns/Nc

El tema de la inseguridad y la violencia sube entre votantes de Paloma Valencia (31%) y Abelardo de la Espriella (41%).

VOTO A FAVOR O EN CONTRA

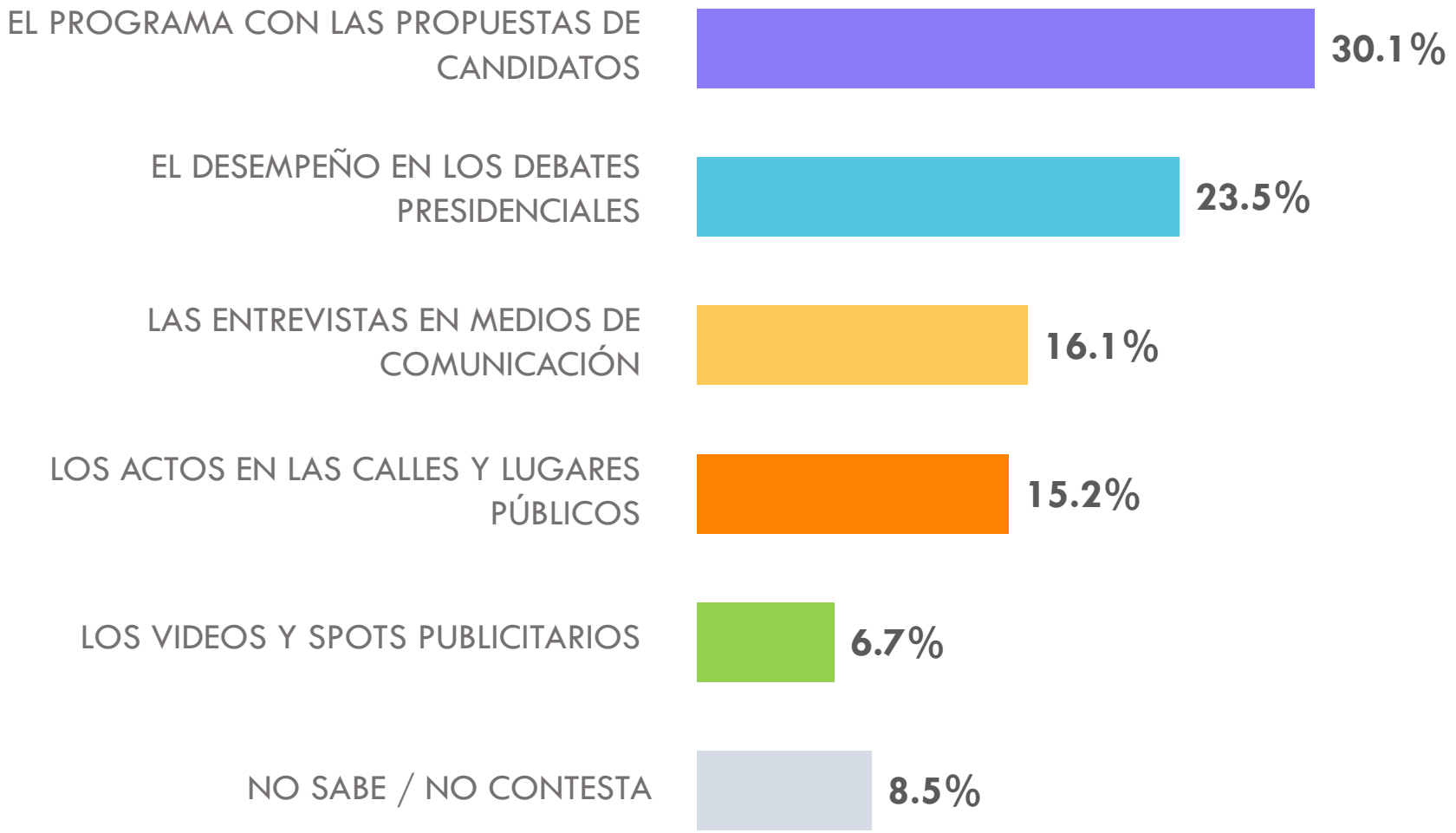
Y entre estas opciones, ¿cuál refleja mejor su pensamiento?



Nota: No se grafica Ns/Nc

CAMPAÑAS ELECTORALES

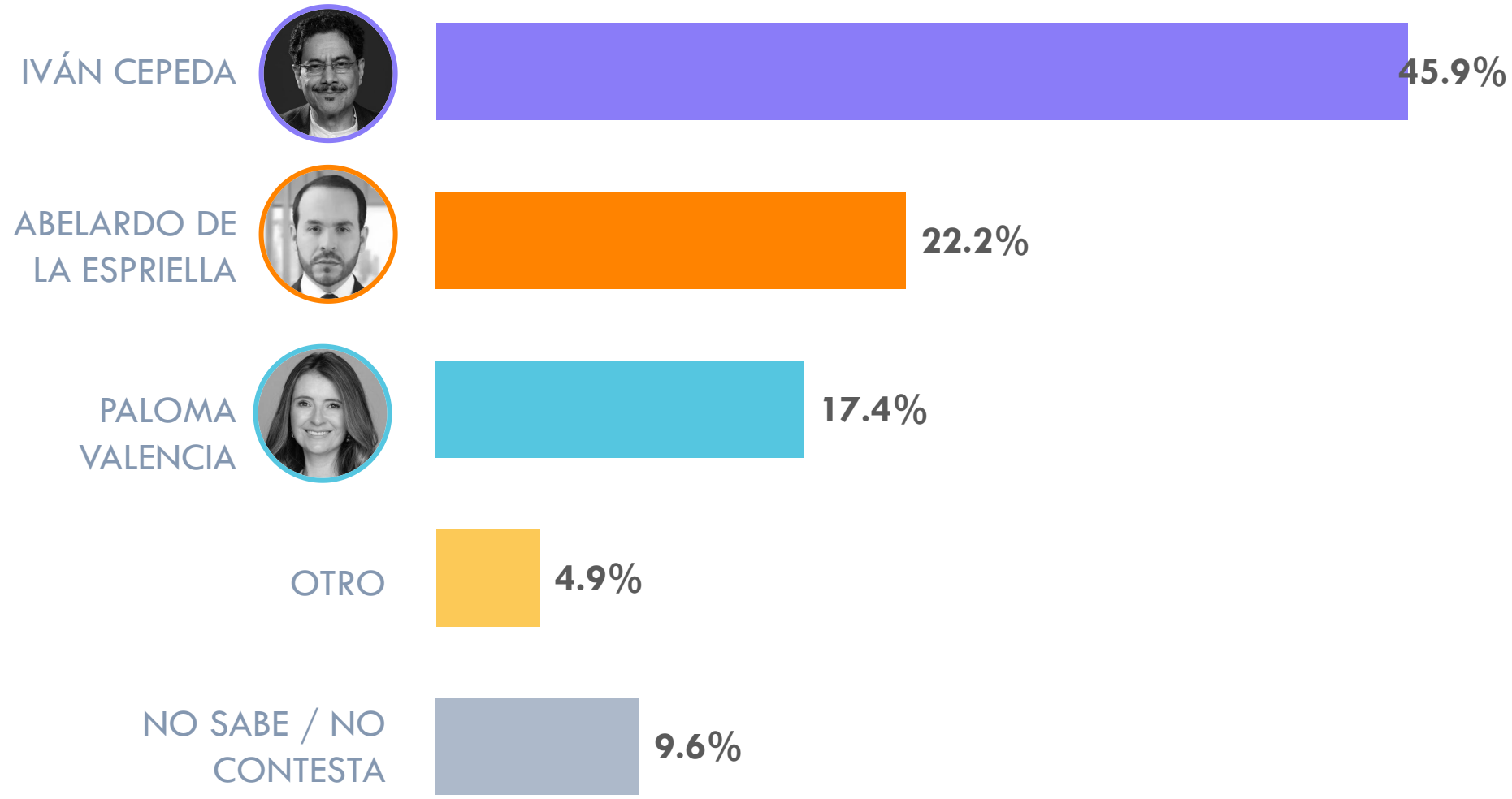
Ahora teniendo en cuenta las campañas electorales, ¿cuál de los siguientes cuestiones cree que influye más en la imagen que Ud. tiene de los candidatos?



Nota: No se grafica Ns/Nc

EXPECTATIVA SOBRE QUIÉN SERÁ PRESIDENTE

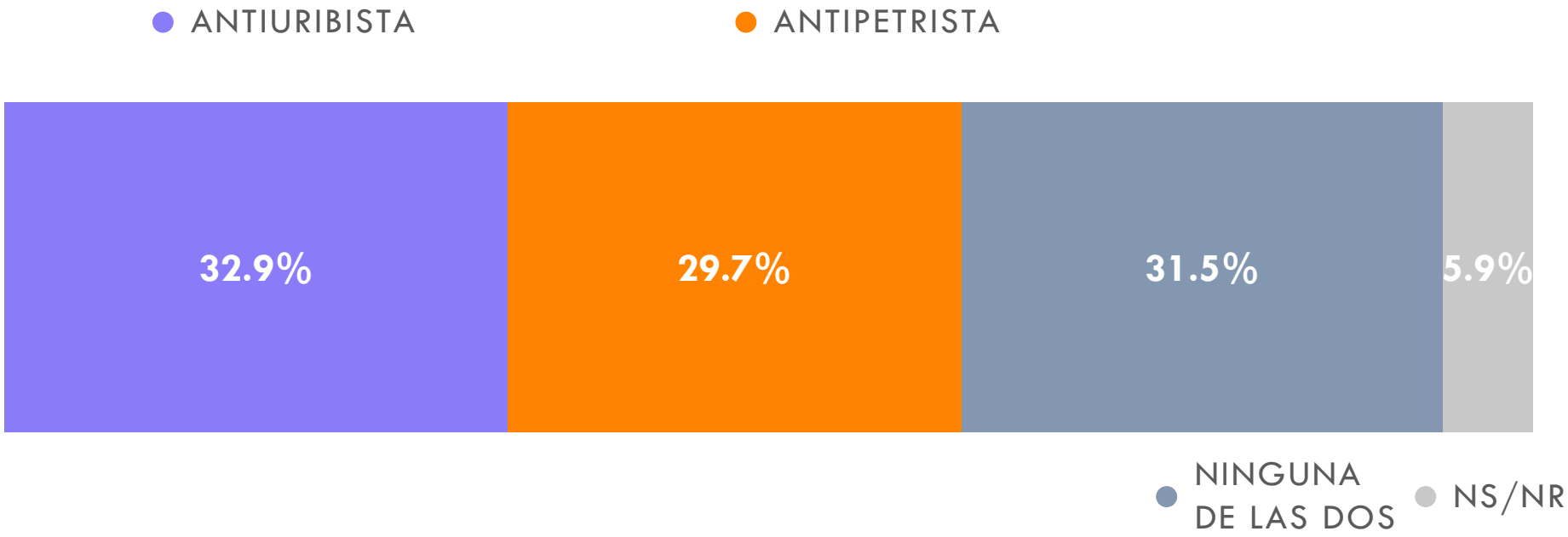
Independientemente de su preferencia, ¿quién cree que será el próximo presidente de Colombia?…



Nota: No se grafica Ns/Nc

POSICIONAMIENTO POLÍTICO

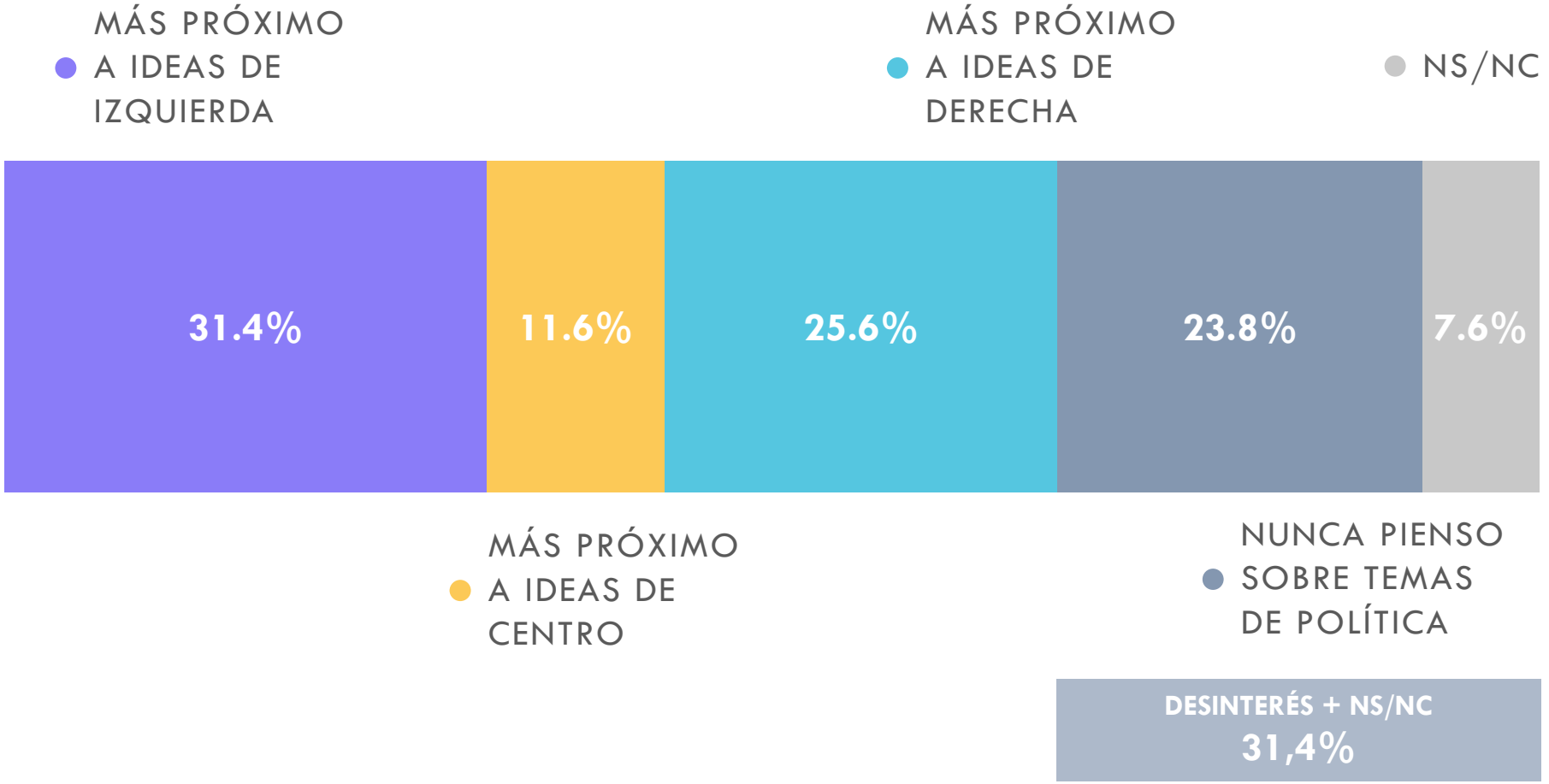
Cuando piensa sobre temas de política, ¿Ud. diría que se encuentra más cerca del antiuribismo o del antipetrismo?



Nota: No se grafica Ns/Nc

POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

Cuando piensa sobre temas de política, ¿Ud. diría que su pensamiento es..?



Nota: No se grafica Ns/Nc

Recomendaciones

- Mantener las políticas de gestión y comunicativas generales -dado que dan resultados crecientemente positivos.
- Mantener las políticas de gestión y comunicativas económicas.
- Evaluar la posibilidad de realizar un estudio cualitativo sobre la violencia de los grupos ilegales, cuestión que resalta como principal temor de la vida cotidiana de los colombianos y colombianas.
- Informar a las áreas vinculadas con agenda de género sobre la realidad de cómo entienden los ciudadanos este concepto.
- Mantener las políticas comunicativas sobre la imagen del presidente.
- Alentar que se continue informando sobre las cuestiones procedimentales del voto para lograr que aquellos que aún no tienen claro si ir a votar puedan encontrar información sobre cómo hacerlo.





¡GRACIAS!

celag DATA